

Communiqué de presse

Paris, le 9 janvier 2026

Média-Participations entre au capital de Miyu à hauteur de 25 %

Une alliance construite au service de la création et d'une ambition internationale partagée

Le groupe Miyu annonce l'entrée du groupe Média-Participations à son capital à hauteur de 25 %. Cette prise de participation marque une étape importante dans le développement de Miyu et confirme sa place parmi les acteurs de référence de l'animation en France et à l'international.

Groupe familial indépendant franco-belge, Média-Participations est le leader européen de la bande dessinée, manga et comics et l'un des principaux acteurs européens de l'animation. À travers des maisons comme Dupuis, Dargaud, Le Lombard, Kana et Abrams, et des structures audiovisuelles telles que ADN ou Ellipse Animation, le groupe accompagne depuis des décennies des auteurs et des univers qui s'inscrivent durablement dans le paysage culturel, de la bande dessinée à l'animation et aux séries.

Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique déjà à l'œuvre, à travers plusieurs projets en développement. Miyu collabore notamment avec Cyril Pedrosa, nom majeur de la bande dessinée (*Portugal, L'Âge d'Or* – Dupuis), sur le long métrage d'animation *La Longue Nuit*. Miyu accompagne également Jul, créateur de *Silex and the City* (Dargaud), dans le développement de son deuxième long métrage d'animation en collaboration avec le Musée du Louvre. Ces projets illustrent une continuité naturelle entre les maisons de Média-Participations et le travail de Miyu auprès des auteurs.

Depuis de nombreuses années, Miyu développe une relation étroite avec le Japon, collaborant avec de nombreux studios et réalisateurs japonais sur des courts et longs métrages. Cette ouverture internationale, constitue un pilier stratégique du studio. Dans ce contexte, Miyu travaille de concert avec ADN, filiale de Média-Participations, autour de nouveaux modèles de productions de séries animées en lien avec le Japon. Ce projet incarne ainsi pleinement les synergies éditoriales et artistiques rendues possibles par ce rapprochement.

Parallèlement, l'ouverture récente d'un studio Miyu à Bruxelles vient renforcer l'ancrage belge du groupe et sa volonté de s'inscrire durablement au cœur de l'écosystème créatif européen, en lien étroit avec les talents, institutions et partenaires locaux. Avec l'entrée de Média-Participations à son capital, Miyu poursuit une montée en puissance progressive, sans rupture avec son fonctionnement ni son identité. Cette alliance vient soutenir une ambition claire : continuer à pousser les frontières de l'animation en accompagnant des œuvres uniques portées par la vision de leurs auteur-ices, ouvertes sur le monde et capables de trouver leur place aussi bien en salle, en festival que sur les plateformes et diffuseurs linéaires.

À propos de Média-Participations

Média-Participations est un groupe familial leader dans l'édition, les médias et le divertissement. Présents en Europe, Amérique, Asie et Afrique, ses 65 filiales et plus de 2 000 collaborateurs mènent des développements créatifs dans de nombreux domaines culturels, animés par une ambition commune : créer des histoires à partager, pour toute la famille.

Acteur incontournable dans l'édition avec 3 500 nouveautés par an, Média-Participations est le 1^{er} éditeur de bandes dessinées, mangas et comics en Europe, le 4^e éditeur de livres en France, et une référence dans la jeunesse, l'illustré, la littérature, le spirituel et la presse de loisirs. Le groupe rassemble des maisons emblématiques en Europe et en Amérique, parmi lesquelles Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana, Fleurus, La Martinière, Seuil, Abrams et Michelin Editions. Au cœur de l'imaginaire familial, Média-Participations fait vivre des héros et univers iconiques à travers la production d'animation (Ellipse Animation, Belvision), l'édition de jeux vidéo (Microïds) et de jeux de société (Iello), la création de produits dérivés (Plastoy) ainsi que l'exploitation de plateformes (ADN, ONO) et de parcs à thèmes (Parc Spirou, Wave Island). Ses développements s'appuient sur une expertise reconnue en diffusion, distribution et vente de droits.

Fédérant des talents de tous les horizons, Média-Participations et ses filiales font rayonner des histoires auprès de millions de lecteurs, spectateurs et joueurs à travers le monde.

À propos de Miyu

MIYU est structuré autour de quatre entités : Miyu Productions, fondée en 2009, société de production audiovisuelle et cinématographique spécialisée en animation, reconnue pour sa ligne artistique exigeante et son engagement, avec des œuvres primées comme *27 de Flora Anna Buda* ou *Linda veut du poulet !* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach ; Miyu Distribution qui s'est imposé comme le leader du secteur des ventes internationales de courts-métrages d'animation, avec 10 nominations aux Oscars et plusieurs prix majeurs ; La Galerie Miyu, qui fait depuis 2021 le pont entre Art Contemporain et Animation, valorisant le travail plastique des cinéastes d'animation par la curation d'expositions et la création d'une résidence d'artiste ; enfin MIST, studio unique en France par son approche, se distingue par une attention particulière portée au travail des artistes avant toute autre chose. Spécialisé dans l'animation 2D, qu'elle soit numérique ou traditionnelle, le studio excelle dans la création de procédés de fabrication sur mesure, parfaitement adaptés aux projets qu'il prend en charge. MIST dispose d'une infrastructure de production répartie sur quatre sites en France et en Belgique : Paris, Valence, Angoulême et Bruxelles.

Miyu se veut ainsi un label global de l'animation indépendante.

Contact Presse : lydia.ben-iken@miyu.fr